

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTIK.....	i
TANDA PENGESAHAN LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTIK.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Topik Laporan.....	3
1.3 Tujuan Kuliah Kerja Praktik.....	4
1.4 Manfaat Kuliah Kerja Praktik.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KERANGKA TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Definisi <i>Marketing Public Relations</i>	6
2.1.2 Tujuan, <i>Marketing Public Relations</i>	8
2.1.3 Peran <i>Marketing Public Relations</i>	9
2.1.4 Definisi Lobi dan Negosiasi.....	9
2.1.5 Tujuan Lobi dan Negosiasi.....	11
2.2 Prosedur Ideal.....	11
2.2.1 Teknik dan Strategi Lobi.....	11
2.2.2 Teknik dan Strategi Negosiasi.....	16
BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN.....	24
3.1 Sejarah Perusahaan.....	24
3.1.1 Profil Perusahaan.....	24
3.1.2 Visi Misi Perusahaan.....	25

3.1.3 Logo Perusahaan	25
3.1.4 Semboyan Perusahaan	26
3.1.5 Portofolio LIKU Creative	26
3.2. Gambaran dan Ruang Lingkup Perusahaan	28
3.3 Gambaran Unit Kerja	30
3.4 Struktur Organisasi dan Jobdesk	30
3.4.1 Struktur Organisasi LIKU Creative	30
3.4.2 Job-desk Posisi LIKU Creative	31
3.5 Pelaksanaan Kegiatan PKL	32
BAB IV PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Kegiatan Selama Kuliah Kerja Praktik	33
4.2 Perbandingan Pelaksanaan Kegiatan KKP Dengan Teori	38
BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61